

El mapa conceptual que presentamos, ‘*el pescadero/ la pescadera*’, tiene como fin último el acercamiento a los inmigrantes que aprenden español como segunda lengua del vocabulario y las expresiones más habituales y comunes que emplean los profesionales de este sector.

Para ello hemos elaborado un mapa-base donde ponemos en relación al trabajador con aquello que puede serle útil y un pilar para realizar su trabajo. Los siguientes mapas que encontramos desarrollan más en profundidad esas primeras ramas que surgían del mapa-base. Las secciones o sub-mapas que hemos establecido son los siguientes:

- **La pescadería.** En este mapa relacionamos léxico y conceptos que están relacionados sobre todo con el establecimiento, el lugar físico en sí donde se realizará principalmente el trabajo. En él incluimos las principales acciones que se realizan a diario, así como los principales objetos y partes en las que podemos subdividir el local. Además, hemos añadido un apartado donde se especifica cómo realizar el etiquetado de un producto de manera esquemática.
- **Pescado.** En un segundo mapa hemos incluido y clasificado los diferentes tipos de pescado, algo que consideramos básico (por lo que cada palabra va acompañada de una imagen que permitirá al estudiante reconocer el referente fácilmente). Es una lista que pretende ser extensa y abarcar los diferentes tipos de especies más habituales del mercado de pescado español.
- **Acciones.** En este mapa conceptual hemos intentado abarcar el momento desde el que entra un cliente hasta que el pescadero tiene que cobrarle, incluyendo las acciones principales que realizará, en orden cronológico, así como los objetos más habituales con los que habrá de realizar las acciones.
- **¿Cómo es?** En este apartado ofrecemos algunos adjetivos o formas de trabajar que podemos relacionar con el profesional. Mencionamos además el requisito indispensable para poder trabajar como pescadero (el carné de manipulador) y también la indumentaria que debería utilizar.
- **Expresiones útiles para tratar al cliente.** Hemos considerado relevante reproducir dos pequeñas conversaciones o diálogos en los que el pescadero/la pescadera se ve ante clientes con los que ha de emplear diferentes tipos de registro: formal e informal. Además, aquí añadimos algunos datos culturales que creemos pueden

